

# 高教动态

## (国际商学院认证专刊)

2022 年第 7 期

发展规划处(高教研究室)编 总第 51 期 2022 年 11 月 15 日

---

### 目录

<b>AACSB</b> .....	2
1. 简介 .....	2
2. AACSB 认证的流程、标准与主要特点 .....	3
3. AACSB 认证的价值 .....	8
4. 通过 AACSB 认证的中国内地商学院 .....	11
<b>EQUIS</b> .....	13
1. 简介 .....	13
2. 基本特点 .....	14
<b>AMBA</b> .....	15
<b>高校动态</b> .....	16
1. 上海立信会计金融学院首获 AACSB 国际认证 .....	16
2. 北京联合大学商务学院通过 AACSB 商科认证 .....	17
3. 广东财经大学: 我校工商管理学部获批成为国际精英商学院协会 (AACSB) 会员 .....	21
4. 云南财经大学: 云南财经大学商学院正式成为 AACSB 国际认证会员 .....	23

# AACSB

## 一、简介

AACSB（全称 The Association to Advance Collegiate Schools of Business），中文名为国际商学院协会，成立于 1916 年，是全球首屈一指的商学院和会计项目非政府认证机构，自 1919 年开始推行高等管理教育认证。AACSB 教育认证制度之严、标准之高、冠居全球，世所公认，其代表着商学教育达致世界级水平的重要标志。AACSB 的教育认证由该协会专门执行，高等管理教育机构自愿参与的方式，目的在于为学士及硕士学位课程进行学术鉴定。该教育认证有商业认证（Business）和会计认证（Accounting）两种。MBA 课程认证是商业认证的一个分支。

AACSB 是历史最为悠久、认证内容最全面的商学院联合机构，平均认证周期需要 5-8 年时间，最早由哥伦比亚大学、哈佛大学、纽约大学、西北大学、加州大学伯克利分校、芝加哥大学、宾夕法尼亚大学、耶鲁大学等 16 所知名大学商学院联合发起，旨在促进已获认证和申请认证的学校提高学生入学标准和师资及管理水准。

（来源：百度百科）

## 二、AACSB 认证的流程、标准与主要特点

### (一) AACSB 认证流程

#### 1. 提交申请阶段。

成为 AACSB 会员，提交单位申请 (UA) 和提交资格认证申请 (EA) 环节。

#### 2. 撰写报告阶段。

获得认证资格后，AACSB 指派认证导师，指导认证工作及报告撰写。这个阶段首先根据 15 个商科标准，分析自身的差距，撰写初始自评报告 (iSER)；随后对照初始自评报告，阐述新一轮的改进情况，撰写进展报告 (Update)；最后进展报告通过后，申请现场访视环节，并着手准备最终自评报告 (SER)。

#### 3. 现场访视环节。

进入现场访视环节后，开始撰写最终自评报告，与访视专家沟通细节。现场访视专家组 (每组 3 人，1 位担任认证主席) 由 AACSB 委派。现场访视前一个月，回复专家组的访前信件 (Pre-visit Letter)。初始认证委员会 (IAC) 参考现场访视专家组的意见，投票表决是否推荐获得初次认证。AACSB 理事会进行终极评定，裁决。

#### 4. 维持认证阶段。

获得初次认证后，资格有效期为五年，此后每五年启动再认证工作。通过初次认证的院校，每年须更新战略改进方案，参与 AACSB 认证数据的搜集工作，提交年度认证保持报告；认证后的第三年，提交维持认证申请以及学位项目清单、对比单位列表等说明材料；认证资格保持委员会（MAC）将材料及建议递交给认证协调委员会（ACC）进行资格审查。

在认证保持评估的最后两年内需完成下列流程：申请单位和 MAC 一起选定同行评估团（PRT），并排定现场访问；在现场访问前 60 天，申请单位需向 PRT 提供年度认证保持报告、采取的政策以及执行概要；PRT 到校进行现场访问；PRT 撰写报告并将评估决议送交 MAC，经理事会确认核备后再次认证通过。

## **（二）AACSB 认证标准**

**战略管理与创新：** 1. 战略规划， 2. 有形、无形和财务资源， 3. 师资力量和专业员工资源； **学习成效：** 4. 课程设置， 5. 学习过程保证， 6. 学习进阶， 7. 教学效果及影响； **思想引领、参与度和 社会影响力：** 8. 学术影响力， 9. 参与度和 社会影响力。

2020 STANDARDS		2013 STANDARDS	
<b>STRATEGIC MANAGEMENT AND INNOVATION</b>			
Standard 1: Strategic Planning	1	1	Standard 1: Mission, Impact, and Innovation
Standard 2: Physical, Virtual and Financial Resources	2	8	Standard 2: Intellectual Contributions, Impact, and Alignment with Mission
Standard 3: Faculty and Professional Staff Resources	3	2	Standard 3: Financial Strategies and Allocation of Resources
<b>LEARNER SUCCESS</b>			
Standard 4: Curriculum	4	<b>PARTICIPANTS—STUDENTS, FACULTY, AND PROFESSIONAL STAFF</b>	
Standard 5: Assurance of Learning	5	6	Standard 4: Student Admissions, Progression, and Career Development
Standard 6: Learner Progression	6	3	Standard 5: Faculty Sufficiency and Deployment
Standard 7: Teaching Effectiveness and Impact	7	3	Standard 6: Faculty Management and Support
<b>THOUGHT LEADERSHIP, ENGAGEMENT, AND SOCIETAL IMPACT</b>			
Standard 8: Impact of Scholarship	8	3	Standard 7: Professional Staff Sufficiency and Deployment
Standard 9: Engagement and Societal Impact	9	<b>LEARNING AND TEACHING</b>	
<b>ACADEMIC AND PROFESSIONAL ENGAGEMENT</b>			
		4	Standard 8: Curricula Management and Assurance of Learning
		4	Standard 9: Curriculum Content
		4	Standard 10: Student-Faculty Interactions
		5	Standard 11: Degree Program Educational Level, Structure, and Equivalence
		7	Standard 12: Teaching Effectiveness
		4	Standard 13: Student Academic and Professional Engagement
		5	Standard 14: Executive Education
		3	Standard 15: Faculty Qualifications and Engagement

  
[www.aacsb.edu/BATF](http://www.aacsb.edu/BATF)

### （三）AACSB 认证的特点

#### 1. 基于“使命驱动”的认证模型

AACSB 认证最重要的特点就是“使命驱动”。AACSB 认为，使命是学院对社会的教育承诺，也是学院一切活动的出发点、目标和行动纲领。要求学院从战略管理与创新、参与者、学与教（AOL 质量保障体系与项目管理）、学术与职业参与四个方面构建学院的管理模型：学院全体成员必须紧紧围绕使命参与（Engagement）与战略、财务资源、教学、科研、学生活动、行政管理等各方面的活动，在活动中通过持续创新（Innovation），确保达到与使命相一致的教育目标，对社会、社区形成有影响力（Impact）的结果，完成使命的实现。强调每个学校应该根据自己的使命，制定合适的发展战略，由使命决定本、硕、博的学位培养目标，再把学位的培养目标细化为可以度量和评估的学习目标，以“使命愿景→战略与规划→人才培养目标→能力框架→评估课程地图→质量保障体系”为链条构建使命驱动的人才培养体系，为人才培养目标的实现提供具体指引。同时，制定合适的质量保障体系（AOL），确保认证院校提供的学位课程能达到学位培养目标。无论是商科还是会计的认证标准，每一条标准都要求学院阐述清楚所有成员为实现使命做出的努力及其过程。这也是 AACSB 国际认证对于学校与学院的价值所在。

## 2. 基于“分类管理”的师资队伍

AACSB 在衡量师资充足性使用了参与型师资 (Participating Faculty) 和支持型师资 (Supporting Faculty)。参与型师资被定义为积极深入地参与学校在直接教学职责以外事务中活动的师资。这些事务可能包括政策决定、咨询、研究和服务承诺。支持型师资被定义为只履行教学职责, 不参与学校其他活动的师资。要求参与型师资承担的教学工作量必须达到认证主体总教学工作量的 75% 以上。这种按照实际教学工作量贡献衡量教师充足性的方法与简单将教师划分为全职教师和兼职教师的方法相比, 无疑更注重实质大于形式, 也更为科学。在教师资格管理方面, AACSB 根据教师个体对学院使命贡献度将专任教师划分为学术研究型 (SA)、实践研究型 (PA)、学术实践型 (SP)、实践型 (IP) 和其他 (O) 五类。这对于破解中国高校教师分类管理难题具有借鉴作用。

## 3. 基于“量化目标”的质量保障体系 (AOL)

AACSB 认证要求“使命驱动战略, 战略引导 (质量保障) 措施, 措施产生效果, 效果必须评价, 改进应该持续”。除了强调过程和证据外, 要求构建目标—课程达成度评价的数据导向型持续改进质量保障体系 (AOL)。AOL 的目标是评估课程的开设与教学实践结果是否达到了人才培养目标的要求。它要求认证主体首先根据确定的使命形成学

位项目的人才培养目标 (Learning Goals)，细分人才培养目标为可量化的目标特点 (Learning Objectives)，根据目标特点绘制评估课程地图 (Curriculum Mapping) 并设定目标达成量化标准，按照认证标准采取各种方式对学生的专业培养目标达成度进行基于数据导向的专业评估分析，提出改进措施，形成评估报告，完成持续改进的闭环。要求必须通过至少两轮的有效改进评估后方可向 AACSB 申请进入最后的现场访视阶段。这种以课程为评价对象的评价体系，明显区别于我国高校目前普遍采用的教师个人教学水平评价系统，对我国高校从“教得好”向“学得好”转变具有借鉴意义。

(来源：毕毕研究院微信客户端 2021 年 7 月 12 日)

### 三、AACSB 认证的价值

AACSB 认证代表着商学院教育对卓越质量的不懈追求和持续改进，通过严格、全面的评估并取得认证，意味着对商学院管理教育质量和发展前景的肯定，是优秀的管理教育的重要标志。在 AACSB 的持续改进过程中，从学院的战略制定到管理决策，从教学科研工作到为学生提供的服务支持，从学院内的管理到国际合作交流，



各方面工作需要教师、学生和其他利益相关者的积极参与和配合，而成功通过 AACSB 认证对于学院、教师、学生、以及企业雇主等都具有重要意义。

**学院角度——AACSB 认证**对学院在管理教育领域贯彻国际最新的管理教育理念，促进管理教育质量持续改进，提高管理水平，提升学校和学院在国内、国际上的地位和影响力具有非常重要的意义。具体到各个项目来说，学院的本科、硕士、博士、MBA 项目均将受到 AACSB 认证理念的影响，逐步完善各项目的学习保障体系。每年都需要以更明确的培养目标，和更切合实际的课程设置为学生提供更科学更系统的教育，并在培养过程中和课程结束后，设置更为合理的评估改进机制。帮助整个教学工作形成完整的可持续改进的循环。

**教师角度——AACSB 认证**对教师的资质水平、科研能力、教学量以及服务学院其他工作等方面都做了一定的要求。只有教师通过不断提升自身的科研水平和教学能力，保持服务参与意识，才能在学院的持续改进过程中实现自身的发展。因此通过 AACSB 认证，学院教师可以在相对高标准的要求下保持自身能力修养的提升和完善，对学院的长远发展起着关键性作用。学校取得 AACSB 认证资质后，学院教师的资质和能力，在国际上

其他参与认证的国家 and 高校中，可得到肯定，这对于教师的个人职业发展以及学术声望都有积极的作用。

**学生角度**——在学院的教育水平得到国际认可的同时，必将会吸引更多更优秀的学生来到学院学习，并参与到与学院共同持续改进的大环境中来，从而学生的自身素养也会随着整个学院不断的发展和改进而向上提升。通过参与 AACSB 国际认证，学院也不断发展国际学术合作交流以及与国内企业单位的合作，为学生提供更多的国际化学习环境和海外深造的机会，同时注重培养学生的实践能力和对现代社会需求更好的适应能力。在高质量的教育环境下，通过系统地培养，我们的毕业生在未来的职业生涯里也将会得到更大的机遇和发展空间。

**学生雇主**——对于任何一家用人单位来说，聘用更多的高素质人才，也有益于提升企业自身的社会声望以及团队的工作能力。特别是当我们毕业生中的一部分人成长为企业负责人时，他们作为院友兼雇主，在聘用人才时，对于母校教育质量的认可也一定程度上体现在对应届毕业生能力的认可上。从长远来看，学院参与 AACSB 认证为以后学院毕业生的就业以及用人单位的人才引进都起到积极的促进作用。

总体而言，取得 AACSB 认证资格，与学院、教师、学生、雇主和院友等各方面重要利益相关人的共同参与是密不可分的。在持续改进的进程中，教育质量、人才素养乃至社会的发展都将会进入良性的循环，达到多赢的效果。

（来源：毕毕研究院微信客户端 2021 年 9 月 15 日）

#### 四、通过 AACSB 认证的中国内地商学院（41 所，截至 2022 年 10 月 31 日）（按教育部院校代码为序）

北京大学光华管理学院

北京大学汇丰商学院

中国人民大学商学院

清华大学经济与管理学院

北京交通大学经济管理学院

北京理工大学管理与经济学院

北京科技大学经济管理学院

中央财经大学商学院

对外经济贸易大学国际商学院

南开大学商学院

天津大学管理与经济学部

大连理工大学经济与管理学院  
哈尔滨工业大学经济与管理学院  
复旦大学管理学院  
同济大学经济与管理学院  
上海交通大学安泰经济与管理学院  
上海交通大学上海高级金融学院  
华东理工大学商学院  
上海理工大学管理学院  
上海财经大学商学院  
上海大学悉尼工商学院  
南京大学商学院  
浙江大学管理学院  
中国科学技术大学管理学院  
厦门大学管理学院（同时获得会计学科认证）  
武汉大学经济与管理学院  
华中科技大学管理学院  
湖南大学工商管理学院  
中山大学管理学院  
中山大学岭南（大学）学院  
暨南大学管理学院  
华南理工大学工商管理学院  
重庆大学经济与工商管理学院  
西南财经大学会计学院（同时获得会计学科认证）

西安交通大学管理学院  
上海立信会计金融学院工商管理学院  
北京联合大学商务学院  
中国科学院大学经济与管理学院  
中欧国际工商学院  
西交利物浦大学西浦国际商学院  
长江商学院

(来源: AACSB 微信客户端 2022 年 11 月 7 日)

## **EQUIS**

### **一、简介**

EQUIS 的英文全称是 European Quality Improvement System (欧洲质量改进体系), 由欧洲管理发展基金会 (European Foundation for Management Development, EFMD) 发起并运营。EQUIS 以其评审的全面及严谨著称, 是国际上最具权威性的认证体系之一。五年期认证是 EQUIS 认证对于商学院的最高评价, 表明该商学院全面达到 EQUIS 的认证标准, 并在某些指标达到了国际领先水平。

EQUIS 认证要做一个预先调查，然后是正式申请、资格研究、自我评估、国际专家审查、授予认证资格，在必要时还给予指导。

(来源：百度百科)

## 二、基本特点

EQUIS 不宣扬标准化，它崇尚项目形式的多样性、学院的多样性。EQUIS 提倡相互学习，互相借鉴优秀的实践经验和相互认可。EQUIS 对院校整体进行评估认证。它不仅对学位项目，而且对院校所有活动、所有部门进行评估，包括科研、远程教育、高层管理人员教育等。但是，相应学院必须主要致力于管理学教育。EQUIS 寻求高质量的教学和与团体机构互动交流带来的专业性的平衡。与商界的交流平台就是尽可能挖掘研究潜能。EQUIS 非常重视高效率教学环境的建设，高效率的教学环境有助于培养学生管理和创业能力，增强他们的全球责任感。同时，它寻求全方位的创新，包括项目设计和教学法的创新。

(来源：百度百科)

## AMBA

AMBA (The Association of MBAs, 英国工商管理硕士协会) 于 1967 年在英国创办, 其 AMBA 认证是针对商学院 MBA 项目的国际认证体系。AMBA 的标准涵盖六大模块, 即学院、师资、项目管理、学生、教学与评价, 主要包括十条法则: (1) MBA 项目背景; (2) 机构的完整性、可持续性与特色; (3) 师资力量与充足性; (4) 项目的设计与领导力; (5) 招生标准; (6) 能力、素质与学习成果; (7) 课程的广度与深度; (8) 评估的严格性与关联性; (9) 教学与互动; (10) 影响与终身学习。

BGA (The Business Graduates Association, 商学院毕业生协会) 是在 AMBA 认证基础上的升级, 于 2019 年推出对商学院的整体认证, 致力于推动商学院的责任管理教育、积极的社会影响力和终身学习理念。其认证内容包括学院、师资、学生、项目和影响力五个方面的评估。此外, BGA 认证通过构建持续影响力模型 (Continuous Impact Model, CIM), 从办学目的 (Intent)、毕业生成就 (Graduate Achievement)、价值创造 (Value Creation)、社会服务 (Society)、学院生态 (Ecosystem) 和学术贡献 (Scholarship) 六个维度测量学院影响力的变化, 推动学院建设的持续改进。

(来源: 中南财经政法大学网站 2022 年 5 月 16 日)

## 高校动态

### 一、上海立信会计金融学院首获 AACSB 国际认证

2月16日，国际精英商学院协会（简称“AACSB”）正式公布，上海立信会计金融学院工商管理学院首次通过AACSB国际认证，获得五年最长认证资格，成为中国境内38所通过认证的高校之一，也是境内首家通过AACSB国际认证的地方财经院校。

据悉，上海立信会计金融学院工商管理学院2015年启动AACSB认证，2016年通过初始资格认证（EA）。之后，工商管理学院于2017年度、2018年度和2019年度分别提交认证自评报告、第一份年度更新报告和第二份年度更新报告，并相继获得AACSB的初始认证委员会（IAC）的审核批准，2020年进入最终环节的现场访视阶段。

2022年1月9日至12日，AACSB总部指派专家组对工商管理学院进行了线上考察访视评估，就学院的战略及财务管理、科研与社会服务、师资管理支持、教学质量保障与课程管理、学生及校友管理支持等方面等内容，与教师、学生、校友以及行政人员代表进行了9场86人次的严格的评估访谈交流。



AACSB 于 1916 年成立于美国，最先由哥伦比亚大学、康奈尔大学、哈佛大学、纽约大学等 17 所知名大学的商学院联合发起。经百余年的发展，AACSB 的规范与评价标准已成为全球管理教育的权威性标准，全世界只有不到 6% 的商学院通过 AACSB 认证。

（来源：中国青年报客户端 2022 年 02 月 18 日）

## 二、北京联合大学商务学院通过 AACSB 商科认证

近日，经国际精英商学院协会（AACSB）来函确认，经初始认证委员会（IAC）投票通过，AACSB 国际理事会批准，北京联合大学商务学院首次通过 AACSB 商科认证，认证期限为 5 年，成为全球不到 6% 通过该认证的商学院之一，也是中国内地通过该认证的 39 所商科院校之一。



#### AACSB 网站公布北联大通过认证

2022年5月，PRT专家通过线上评审，对北联大商学院发展战略和目标、教学项目、师资水平、学生培养、学术研究、资源配备、社会贡献、国际化、教学持续改进等方面进行了全面的考察与评估，充分肯定了学院围绕AACSB认证所开展的工作以及所取得的成效，认为学院的综合实力和商科教育质量达到AACSB认证标准。7月，经IAC委员会投票通过，北联大商学院首次获得AACSB商科认证。

北京联合大学商务学院始建于1978年，现开设国际商务、国际经济与贸易、金融学、会计学（国际会计）、大数据管理与应用、市场营销6个专业。其中，金融学、国际经济与贸易、会计学（国际会计）专业为国家级一流

本科专业建设点；会计学（国际会计）通过了澳洲注册会计师公会国际认证；国际经济与贸易专业开设校级全英语教学实验班，为满足学生国际化培养要求，英语教学四年不断线，全面提高学生英语听说读写及运用能力。

强国必先强教，强教必先强师。北联大商务学院拥有一支结构合理、具有较强创新能力和实践能力的高素质师资队伍，专业教师中的博士比例达 83.3%。学院常年聘请行业企业知名专家进入课堂，开展丰富多彩的教学活动。鼓励教师进入企业挂职、实践、进修，及时更新知识，保证业务能力与时俱进。

除了实力强劲的师资队伍，商务学院还为学生提供了充分的学习实践机会。学院教学设施先进，建有“经贸实验教学中心”等多个适应国际商务人才培养的实验室。此外，学院还与中国科学院计算机研究所、北京注册会计师协会、北京银行、中山证券等近 30 家机构建立校外人才培养基地，为学生的商务实践学习提供了充分的保证。

为提高学生专业素养，开拓国际视野，商务学院与美国、英国、法国、香港地区等国（境）外知名院校合作，为学生提供“3+1”“2+2”本科双学位、“3+1+1”“3+1.5”本硕连读、交换生、海外专业实习及短期学习等 30 多项国（境）外长短期交流项目。

多年来，学校党委高度重视和大力支持商务学院国际认证战略，把 AACSB 认证工作放到学校大局谋划，统筹部署，在资源、经费投入等方面为学院高质量发展提供了全面支持和坚实保障。商务学院坚持“使命驱动、持续改进”，推动新时代商科教育创新发展。学院于 2013 年加入国际高等商学院协会（AACSB），于 2014 年底通过 AACSB 认证资格审查，获得独立认证许可，全面启动认证工作。历经 8 年的接续奋斗，商务学院办学质量持续改进和提高。

近五年来，商务学院毕业生就业率平均超过了 96%，近 1/3 的学生进入机关事业单位、国企、三资企业工作。学院培养的人才以“专业通、外语强、作风实、适应快、人际关系好”的特点深受用人单位的广泛欢迎。

此次北京联合大学商务学院通过 AACSB 商科认证，是国际经管教育权威认证机构对学校商务学院办学能力和教学水平的全面认可，也是北联大在人才培养、科学研究、社会服务等方面向国际一流迈进的重要标志，更是学校“开放兴校”战略的重要成果、推动“十四五”任务取得的新突破。未来五年，商务学院全体师生将站在新的起点，团结一致，奋发前行，为学校高质量内涵发展，建设高水平应用型大学做出新的更大贡献。

（来源：北京联合大学学校网站      2022 年 8 月 7 日）

### 三、广东财经大学：我校工商管理学部获批成为国际精英商学院协会（AACSB）会员

7月6日，我校接到国际精英商学院协会(The Association to Advance Collegiate Schools of Business, 简称AACSB)通知，我校工商管理学部获得会员资格，成为AACSB会员。这标志着我校在国际认证的道路上迈入新的阶段。

AACSB是全球首屈一指的商科认证机构，始创于1916年，由哈佛大学、耶鲁大学、哥伦比亚大学等16所知名大学商学院联合发起。通过AACSB认证是商学院教育和管理水平被国际认可的重要标志，也是我国教育部管理类学科评估的重要指标。目前，全球仅有5%商学院获此认证。

我校高度重视AACSB认证工作，将此项工作列为学校“十四五规划”重点工作之一。在学校领导的大力支持下，成立了由工商管理学院/粤商学院、会计学院、文化旅游与地理学院、国际商学院、人力资源学院、智能财会管理学院、旅游管理与规划设计研究院组成的工商管理学部。经过反复研讨、学习、咨询，形成了以工商管理学部为主体进行认证的工作方案。

今年3月，在国际交流与合作处的指导下，工商管理学部启动了AACSB会员申请工作。学部领导班子高度重视

此项工作，组建了认证工作小组，制定了会员申请计划表，邀请认证专家进行培训，积极对接兄弟院校交流认证经验。副校长丁友刚参加认证培训和与专家的交流研讨，并多次在会上强调，要统一思想、克服困难，按预定计划顺利拿到 AACSB 会员资格。

经过三个月的努力，工商管理学部完成了各学院资料的收集与编写、学部愿景使命的制定、学部中英文网站和微信公众号的搭建等重要准备工作，最终获得 AACSB 会员资格。此次成为 AACSB 会员是我校申请 AACSB 认证的第一个关键环节，为我校未来 AACSB 认证工作奠定了坚实基础，意味着我校获得了与国际顶级商学院交流学习、共享资源的更高平台，为提升我校工商管理学科的国际知名度，与全球顶尖大学开展交流合作起到积极的促进作用。

为保障 AACSB 认证工作的有效推进，学部已启动下一步工作：单元认证申请 (Unit Accreditation Application)，并争取在 10 月份完成该项工作。学部将以 AACSB 认证为抓手，以评促建，充分整合和优化资源配置，进一步推进教学、科研、社会服务、国际交流等方面工作，为后续学习保障体系的全面建设、师资分类与提升等各项认证工作的稳步推进做好准备。

(来源:广东财经大学学校网站      2022 年 7 月 11 日)

## 四、云南财经大学：云南财经大学商学院正式成为 AACSB 国际认证会员

近日，经多轮认证，云南财经大学商学院正式通过 AACSB 会员资格，成为云南省首家获批 AACSB 会员资格的院校。

2022 年初，商学院启动国际精英商学院协会 (AACSB) 认证工作，以国际顶级商科认证促学院高质量发展。学院领导班子高度重视，成立认证领导与工作小组，确保 AACSB 认证工作按计划稳步推进。经多次认证专题会议研讨和专家培训指导，7 月 22 日，商学院正式通过 AACSB 会员资格审核。

AACSB 会员资格的获批标志着云南财经大学商学院迈出国际化高质量发展的里程碑式步伐，彰显了建设国际一流商学院的坚定决心，为学院人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新等全方位、立体化协同发展与深化改



革奠定了基础。

作为全球商科教育三大权威认证之一的国际精英商学院协会 AACSB( The Association to Advance Collegiate Schools of Business ) 成立于 1916 年, 由哈佛大学、宾夕法尼亚大学、哥伦比亚大学等 16 所美国一流大学发起。由于制度严、标准高, AACSB 认证被看作一所商学院的最高荣誉, 是优秀管理教育的重要标志。AACSB 的认证流程包括具备会员资格、通过资格认证、预认证、初次认证和维持认证五个阶段, 获得 AACSB 认证的商学院也在全球范围内被视为教学质量一流的高等商学院。目前, 全世界仅 5.6% 的商学院获得 AACSB 认证。

( 来源: 云南财经大学学校网站      2022 年 9 月 5 日 )